

Relatório Final – Missão América Central – Panamá 2016

1. DETALHES DA AÇÃO

I. Data:

29 de novembro a 02 de dezembro de 2016

II. Local:

Cidade do Panamá, Panamá

III. Custo:

R\$ 374.561,22

IV. Equipe Apex:

Roberta Fernandes Viana; Emanuel Teixeira Figueira Junior; Marcio Guerra de Carvalho

V. Objetivo da ação:

O objetivo principal da ação foi proporcionar uma imersão dos empresários e executivos brasileiros no mercado da América Central, afim de proporcionar e disseminar informações estratégicas sobre o setor na região e promover a ampliação do fluxo comercial entre o Brasil e os mercados alvo.

2. PROGRAMAÇÃO DETALHADA

Dia 29/11 - terça-feira

Chegada dos Empresários

Dia 30/12 - quarta-feira

08h30 – 11h30 - Seminário de Negócios

14h00 – 18h00 - Visitas Técnicas a Zona Libre de Colón.

Dia 01/12 – quinta-feira

09h00 – 18h30 - Rodadas de Negócios com empresas do Panamá
20h00 – 21h00 Coquetel de Relacionamento, Boas Vindas aos compradores regionais

Dia 02/12 - Sexta-feira

09h00 – 18h00 Rodadas de Negócios com empresas da América Central.

3. EMPRESAS PARTICIPANTES

1. RIMO
2. FLEXFORM
3. METADIL
4. UNICASA
5. HENN
6. JACAUNA
7. P&C ARTE MOBILI
8. BORTOLLOTTI
9. MULTIMÓVEIS
10. ALBATROZ
11. CAVALETTI
12. ARTESANO
13. LAZZARI
14. BUTZKE
15. ITALINEA
16. NESHER
17. ACP
18. RONIPA
19. MOVERAMA
20. LANCI
21. LINEA BRASIL
22. LOPAS

- 23. MADRESILVA
- 24. KIRIUS
- 25. TUBOARTE
- 26. INTERCOP (OSTERNO)
- 27. SOFA MÁGICO
- 28. MOVENORD

4. RESULTADO GERAL

EXPECTATIVA de NEGÓCIOS IMEDIATOS	USD 3.310.000,00
EXPECTATIVA 12 MESES	USD 30.710.000,00
TOTAL	USD 34.020.000,00

Os resultados acima foram declarados pelas empresas participantes em formulário de avaliação pós-evento, representando apenas a expectativa de resultados das empresas.